

ACCIONES DEL FARMACÉUTICO Y EL PACIENTE ANTE LA PRESCRIPCIÓN DE MEDICAMENTOS POR NOMBRE GENÉRICO

Martina Foglia – Farmacia Victoria Vantage – Santa Fe
martinafoglia@hotmail.com

Introducción: Los medicamentos genéricos mejoran el acceso de la población a sus tratamientos, por tanto, es necesaria la participación activa del Farmacéutico en la selección de una farmacoterapia adecuada.

Objetivos: Determinar el grado de sustitución farmacéutica ante la prescripción de medicamentos por nombre genérico y la aceptación por parte del paciente.

Materiales y métodos: estudio observacional descriptivo de encuesta transversal a pacientes y farmacéuticos en 67 farmacias del distrito Centro de la ciudad de Rosario durante el mes de Junio de 2014. Se encuestaron individualmente a 341 pacientes mayores de 18 años que habían concurrido a la farmacia con prescripción médica y a 67 farmacéuticos a cargo de las respectivas farmacias, utilizando dos formularios de encuestas con respuestas cerradas. Las encuestas fueron efectuadas por un entrevistador y estuvieron basadas en un estudio realizado por el Ministerio de Salud de la Nación durante Noviembre 2002/Marzo 2003.

Resultados: el 50.4% de los pacientes encuestados consideró que los medicamentos de las marcas más conocidas tienen igual efecto que el resto de las alternativas.

El 60.4% de las prescripciones contenían nombre genérico y marca comercial, el 16.1 % de éstos pacientes realizó selección entre distintas alternativas, dentro de los cuáles el 74.2% sustituyó la marca sugerida. El 16.4 % de las prescripciones contenían solo el nombre genérico, el 28.6% de estos pacientes realizó selección. El 12 % de las prescripciones contenían sólo la marca comercial, el 17.7 % de estos pacientes realizó selección, dentro de los cuáles el 87.7% sustituyó. En un 11.2% de las prescripciones se desconocía el contenido de la receta, dentro de éstas el 7.9% de los pacientes realizó una selección.

El 16.4% de los farmacéuticos declaró que realiza sustitución en la mayoría de los casos y el 55.2% afirmó que el principal motivo para la no sustitución es la desconfianza del paciente sobre medicamentos que no sean de marcas conocidas.

Conclusión: Se evidencia un bajo grado de sustitución farmacéutica basado principalmente en el concepto del profesional de la desconfianza del paciente ante diferentes alternativas comerciales. Esto se contrapone con el alto grado de aceptación del paciente ante el acto de la sustitución, en los casos en donde se realizó selección. Existen otros trabajos de campo que evidencian una actitud positiva del paciente al momento de ofrecer la sustitución, por lo tanto la principal falla estaría en la mayoría de los casos, en la propia acción del farmacéutico de no ofrecer alternativas.