

Encuesta y Taller de concientización en atención al celíaco en Farmacias de Misiones

Lucila Salcedo lucilaasalcedo@gmail.com - Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales- Módulo de Bioquímica y Farmacia – Universidad Nacional de Misiones
; Milde, L. lauramilde@hotmail.com Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales- Módulo de Bioquímica y Farmacia – Universidad Nacional de Misiones. Posadas.

Introducción: Las personas celíacas tienen como único tratamiento llevar una vida libre de gluten. El cumplimiento riguroso representa un reto, ya que el gluten puede presentarse en forma de aditivos: estabilizantes, emulsionantes, espesantes que se incluyen en productos procesados comercialmente. El farmacéutico y los empleados de farmacia actúan como un nexo entre los productos farmacéuticos y el cliente, lo que marca la importancia trascendental del acto profesional, en consecuencia, deben estar capacitados para una adecuada dispensación, más aún en el caso particular de los celíacos.

Objetivo: Concientizar a los farmacéuticos y personal de farmacia sobre la atención a las personas celíacas en la provincia de Misiones, mediante un Taller de Concientización en atención al celíaco en farmacias, evaluando el conocimiento sobre la enfermedad celíaca (EC) en la población farmacéutica misionera.

Materiales y métodos: Se estableció contacto con representantes de la Asociación Celíaca filial Misiones, con las autoridades del Colegio de Farmacéuticos y Químicos de Misiones (Colfarmi) y con el secretario de Extensión y Vinculación Tecnológica de la FCEQyN-UNaM, a fin de crear los convenios respectivos. Las actividades propuestas fueron: realización de encuestas vía e-mail y telefónica utilizando la base de datos otorgada por Colfarmi, para conocer el grado de conocimiento de los farmacéuticos de la provincia, sobre la EC. Se desarrolló un Taller para la presentación del tema y los síntomas de EC a cargo de un profesional colaborador de la Asociación Celíaca filial Misiones. Los representantes de la Asociación expusieron casos reales y situaciones relacionadas con medicamentos, cosméticos, productos de higiene. Se procedió a la entrega de folletos diseñados para tal fin y se entregó consulta para evaluar si la información transmitida fue clara y motivadora.

Resultados: A través de correo electrónico se obtuvo escasa respuesta, por lo cual se decidió consultar por teléfono. Se realizaron 318 llamadas telefónicas a farmacéuticos de la provincia de Misiones, y se concretaron 164 encuestas, de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados, entre otros: el 98% conoce al menos lo que es la E.C.; el 59% de los farmacéuticos desconocen si los clientes que concurren a su farmacia son celíacos. Un 41% asegura conocer a sus clientes/pacientes celíacos. Ninguna farmacia de las encuestadas presenta un estante o góndola con productos de higiene personal apto para celíacos, la cual debería estar apartada del resto de los productos para evitar confusiones y contaminaciones cruzadas. El 100% de los encuestados contestaron que poniendo en práctica la funcionalidad de la farmacia como centro de información, estarían dispuestos a brindar folletos sobre los cuidados de esta enfermedad, a fin de contribuir en su difusión. Al Taller asistieron 24 personas (farmacéuticos y personal de farmacias). El 100% de los asistentes respondieron bien la pregunta de cómo debían dispensar un medicamento en el caso de que se presente un celíaco en su oficina de farmacia. Se creó un convenio de colaboración y asistencia mutua, entre el Colegio Farmacéutico de Misiones y la Asociación Celiaca Argentina, para implementar acciones conjuntas en pos a una mejor atención farmacéutica hacia los celíacos.

Conclusiones: el camino trazado para la formación de recursos humanos en la comunidad farmacéutica resultó altamente satisfactorio notándose esto en la comprensión que expresaron los asistentes, hecho manifestado en la solicitud de repeticiones de talleres, incluso en localidades del interior y de difusión a cargo de farmacéuticos del interior de la provincia.