

SERVICIOS PROFESIONALES EN FARMACIAS COMUNITARIAS COMO EJE DE UNA NUEVA EXPERIENCIA DOCENTE

Angel Villegas N, Real JP, Formica ML, Palma SD

UNITEFA-CONICET. Departamento de Farmacia. Facultad de Ciencias Químicas. Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina

PROGRAMA DE SERVICIOS EN FARMACIAS COMUNITARIAS (PROSERFARM)

Introducción:

Los planes de estudio de la carrera de farmacia han centrado la formación del farmacéutico en los aspectos químicos y clínicos, no contemplando la formación profesional como gerente de su propia empresa.

Desde la Facultad de Ciencias Químicas, UNC, la asignatura Farmacia Comunitaria propone ampliar el perfil profesional farmacéutico formando a los alumnos en la gestión de la farmacia y la prestación de servicios profesionales.

Objetivos:

Desarrollar una actividad docente innovadora donde los alumnos incorporen en forma teórica/práctica conceptos relacionados a servicios profesionales con énfasis en planificación estratégica y análisis de rentabilidad.

Metodología:

Los 86 alumnos de la asignatura fueron distribuidos en grupos de 3 o 4 personas para la elaboración de un trabajo integrador final (TIF). Se generaron "farmacias hipotéticas" para cada grupo distribuidas al azar sobre un mapa de la Ciudad de Córdoba. Se les proporcionó información demográfica de los diferentes barrios, así como también información propia de la farmacia como, por ejemplo: ventas por rubro, cantidad de empleados, metros cuadrados del local, márgenes de ganancia, perfiles de los recursos humanos, entre otros.

Los alumnos debieron realizar un diagnóstico de situación de la farmacia para luego elaborar un plan de desarrollo profesional que optimizara el funcionamiento de la misma basándose en un servicio novedoso en un área temática específica asignada por los docentes. Las metodologías para el análisis de la rentabilidad de las farmacias fueron las aportadas en cursos dictados por FEFARA a cargo del CP Carlos Sandoval.

Resultados:

En base al diagnóstico, el análisis de la rentabilidad de la farmacia fue realizado en forma correcta por el 80% de los alumnos. Los errores más comunes consistieron en no considerar su salario como profesional (10%), el costo oportunidad del local propio (4%) o las bonificaciones de la seguridad social (6%) en dicho cálculo.

Respecto al desarrollo del servicio, todos los grupos fueron capaces de identificar un cliente específico y sus necesidades para finalmente diseñar un servicio apuntado a satisfacerlas. En los servicios desarrollados se destaca la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación, el uso de test y de tiras reactivas para autodiagnóstico, la explotación de dispositivos de medición y el trabajo cooperativo con otros profesionales no médicos como Nutricionistas, Kinesiólogos y Profesores de Educación Física.

Utilizando InfoStat las encuestas de satisfacción arrojaron que un 80% de los alumnos consideraron la metodología y temática abordada como Excelente o Muy Buena.

Conclusiones:

A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que la experiencia docente resultó útil para el desarrollo de competencias relacionadas a los objetivos propuestos demostrando que desde la oficina de farmacia es posible lograr un cambio de paradigma de la profesión.