

ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO CONVENIO PAMI

A pesar de estar vigente desde noviembre de 2018, aun surgen controversias y debates respecto a cuestiones económico financieras del actual Convenio PAMI. Motivado por ello y siempre tratando de sumar aportes al debate, vengo a presentar mi visión sobre el tema en breve síntesis, para lo cual utilizaré en forma genérica un ejemplo cualquiera

I - DATOS

Venta PVP KAIROS	Venta PVP PAMI	Diferencia PVP	CCD (70% Diferencia)
1.000	540	460	32,20

En este ejemplo, la farmacia compra con un margen del 30%, con condición de pago de semana de compra más quince días

II - ANALISIS ECONOMICO

Funcion de las CCD: Mantener % de rentabilidad sobre precio de venta			
%	KAIROS	CONCEPTOS	PAMI
	\$ 1.000,00	Venta	\$ 540,00
Drogueria			
30,0%	\$ -700,00	Factura Drogueria	\$ -700,00
		Menos: CCD	\$ 322,00
	\$ -700,00	Costo	\$ -378,00
	\$ 300,00	Diferencia Venta / Costo	\$ 162,00
	30,00%		30,00%

Conclusión: con total independencia de la brecha que exista entre ambas listas de precios, el sistema establecido permite mantener el margen bruto sobre ventas que tiene cada Farmacia.

En el ejemplo se aprecia como la diferencia entre costo y venta es del 30% sobre el PVP en ambos casos, lo cual de ninguna manera implica que se obtenga la misma cantidad de dinero

III – ANALISIS FINANCIERO

1.- Reposición del producto vendido

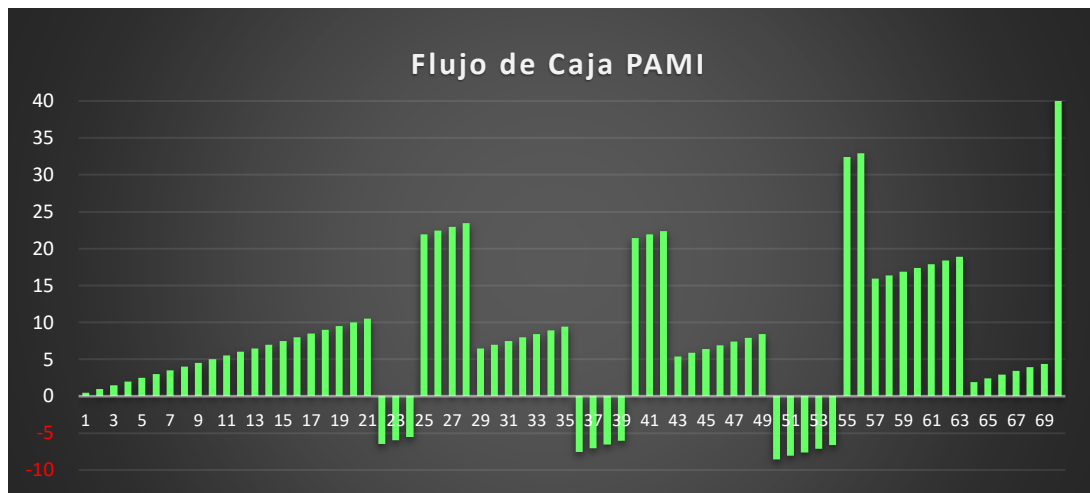
RECUPERO COSTO DE REPOSICION		
Ejemplo: una venta de \$ 100 PVP PAMI		
Venta	\$ 100,00	
Afiliado	\$ 15,00	
A Cargo PAMI		\$ 85,00
Bonificacion (8%)		\$ 8,00
Neto a Cobrar		\$ 77,00
70% a 10 dias y 30% a 40 dias		
ATENDIENDO DROGUERIA		
Afiliado	\$ 15,00	
Anticipo (70% de 77)	\$ 53,90	\$ 68,90
Costo de Reposicion		-\$ 70,00
Necesidad financiera para reponer		-\$ 1,10

2.- Flujo de Caja

Teniendo presentes las condiciones en las cuales se concretan las compras, ventas y cobros de las transacciones realizadas en el marco de este Convenio, me di a la tarea de volcar cada uno de ellos sobre una línea de tiempo. En materia de ingresos, pago de afiliados más anticipo y saldo a cargo de PAMI y en materia de egresos cada uno de los pagos a realizar a droguería

En la construcción de este flujo de caja hago la suposición de que las ventas de cada periodo se distribuyen de manera uniforme y constante día a día, dejando en caja cada uno de los montos que van ingresando en forma paulatina, con los cuales voy haciendo frente a los compromisos con droguería.

Como se apreciará, el análisis solo comprende un lapso de 70 días de transacciones, en razón de que en días posteriores no surgen necesidades financieras de suplementar la caja



En conclusión, las operaciones realizadas dentro de este Convenio no demandan un esfuerzo financiero significativo. En el caso planteado, solo surgen necesidades de caja durante breves periodos de 3,4 y 5 días, la magnitud de los cuales está por debajo de \$ 8 por cada \$ 100 de ventas realizadas

Finalmente, si la Farmacia tuviera un plazo de pago en Droguería igual o superior a 21 días de cierre semanal, no se vería en la necesidad de hacer ningún tipo de esfuerzo financiero para atender a los afiliados del Instituto

Carlos A Sandoval
18 de agosto de 2023