

# Curso Superior de Gestión

## «Herramientas Estratégicas para una Gestión Eficiente e Innovadora en Farmacia»

### PROGRAMA

**Módulo 1:** Semanas del 15/4/24 y del 22/4/24

#### **Gestión Documental**

Organización de la Pirámide Documental de una Organización. Estructura y contenido de los documentos que conforman la Información Documentada de la organización.

**Herramientas: Plantillas interactivas de trabajo para cada tipo de documento.**

*Este material podrá luego ser utilizado por el cursante dentro de su propia organización en la medida que el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) así lo permita.*

**Módulo 2:** Semanas del 29/4/24 y del 06/05/24

#### **Indicadores de Gestión - KPI (Key Performance Indicators)**

Indicadores de gestión claves como expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso el sobre la cual se toman acciones correctivas y/o preventivas. Indicadores prospectivos y retrospectivos, características y ejemplos.

**Herramientas: KPI de Efectividad, Eficiencia, Calidad, Productividad, Apalancamiento, Rentabilidad, Riesgo y Competitividad. Tablero de Control.**

*Estas herramientas serán orientadoras y podrán ser utilizadas por el cursante para ser adaptadas a cada proceso de la organización con el objetivo de evaluar el desempeño en nuestras áreas de incumbencia.*

**Módulo 3:** Semanas del 13/5/24 y del 20/5/24

#### **Mapa y Matriz de Riesgo**

Herramientas de gestión para la mejora de cualquier tipo de actividad o proceso. Herramientas cualitativas y cuantitativas. Riesgo. Análisis y mapeo del riesgo.

**Herramientas: Mapa de Riesgo. Diagrama de Flujo y de Causa - Efecto. Matriz AMFE. Análisis FODA. Hoja de Control. Gráfico de Dispersión. Histograma. Diagrama de Pareto.**

*Cada herramienta trabajada le permitirá al cursante adquirir conocimientos prácticos con el objetivo de desarrollar y/o fortalecer mapas de riesgo y sus respectivas matrices tanto en contextos de previsión como de imprevisión.*

**Módulo 4:** Semanas del 27/5/24 y del 3/6/24

#### **Design Thinking & DSRP**

El Design Thinking es una metodología ágil de innovación aplicada desde la perspectiva del usuario que permite encontrar soluciones prácticas para los problemas que tanto las personas como las organizaciones enfrentan a diario. Reglas y Fases del Pensamiento de diseño. Distin-

# Curso Superior de Gestión

«Herramientas Estratégicas para una Gestión  
Eficiente e Innovadora en Farmacia»

ciones, Sistemas, Relaciones y Perspectivas (DSRP). Patrones del DSRP.

**Herramientas: Matriz de Formulación de Proyectos. Árbol de Problemas. Mapa de Empatía. Matriz de Lluvia de Ideas. Matriz de Impacto y Esfuerzo. Matriz de Presupuesto. Guía de armado de Pitch.**

*Cada una de estas herramientas a trabajar le permitirá al cursante adquirir habilidades para la formulación de proyectos (tanto sociales, económicos como tecnológicos) de forma más ágil y eficiente, asegurando así el éxito de cada proyecto.*

## CRONOGRAMA

Semana del Curso	Módulo	Inicio	Finalización	Modalidad
Semana 1	1	15 de abril	21 de abril	Asincrónica
Semana 2	1	Martes 23 de abril de 2024 <b>Actividad Práctica Integradora</b>		Sincrónica
Semana 3	2	29 de abril	5 de mayo	Asincrónica
Semana 4	2	Martes 7 de mayo de 2024 <b>Actividad Práctica Integradora</b>		Sincrónica
Semana 5	3	13 de mayo	19 de mayo	Asincrónica
Semana 6	3	Martes 21 de mayo de 2024 <b>Actividad Práctica Integradora</b>		Sincrónica
Semana 7	4	27 de mayo	2 de junio	Asincrónica
Semana 8	4	Martes 4 de junio de 2024 <b>Actividad Práctica Integradora</b>		Sincrónica
Semanas 9 y 10	Examen Final	Período de 15 días para completar el <i>multiple choice</i>		Asincrónico
		5 de junio – 0:00 h	20 de junio – 23:59 h	Asincrónica