

ORIENTACIÓN CLÍNICA

CURSO SUPERIOR DE PRODUCTOS MÉDICOS



FUNDAMENTO Y OBJETIVO

La evolución de los Productos Médicos (PM) en los últimos tiempos ha sido vertiginosa y se espera que lo sea mucho más a partir de la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA), a su vez la gran variedad y las distintas complejidades que los mismos presentan suponen un gran desafío para su manejo y conocimiento.

El curso tiene por **objetivo** brindar a los participantes los conocimientos y competencias necesarios para la **organización, aplicación, uso y manejo clínico de los productos médicos en las distintas áreas de atención de las instituciones de salud** —como quirófano, terapias neonatal, pediátrica y de adultos, obstetricia, ginecología, urgencias, entre otras—, destacando **el rol clínico y gestor del farmacéutico hospitalario** en dichos contextos.

El curso está orientado a desarrollar en **profundidad los productos médicos utilizados por las distintas especialidades médicas y servicios**, brindando al profesional Farmacéutico las herramientas necesarias para comprender su **aplicación y función en el entorno clínico**.

CONSIDERACIONES GENERALES

- Orientado a **Farmacéuticos, y estudiantes del último año de la carrera de Farmacia.**
- **Duración:** 12 semanas
- **Inicio:** Lunes 14 de Julio de 2025 - **Finalización:** Domingo 5 de Octubre de 2025
- **Modalidad:** Virtual asincrónico- Plataforma FEFARA CAPACITA

REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Acceso y descarga de la totalidad del material obligatorio de cada módulo.
2. Aprobación (con 60 puntos) del **Examen Final**.

Departamento Hospitalarios FEFARA